



alchimia

event produktionen GmbH

# SPORT MASKOTTCHEN

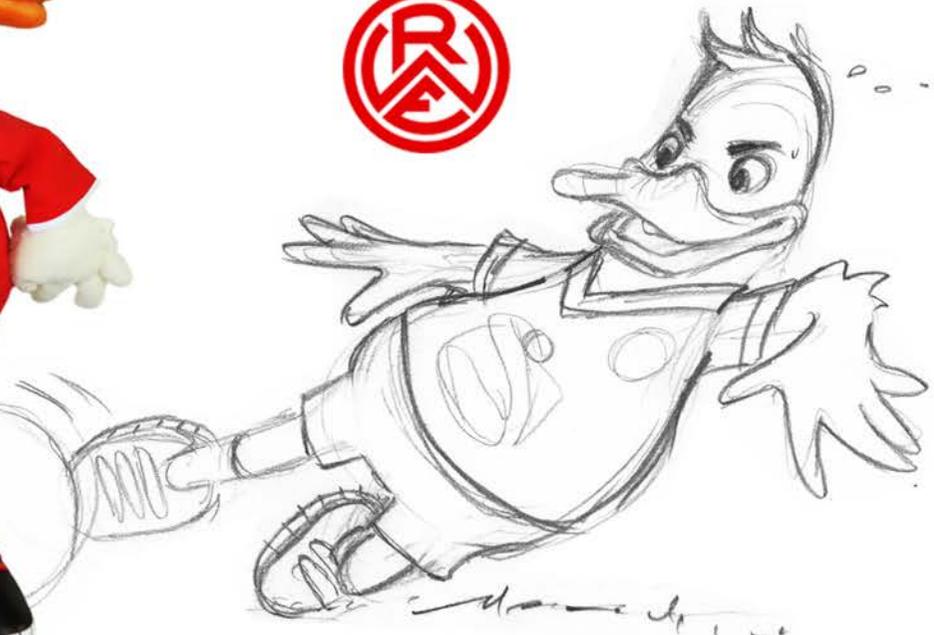


"Eure Kostüme sind super, sind leicht mit einem hohen Tragekomfort. Euch zeichnet die hochwertige Arbeit mit dem Blick für das Besondere aus - zudem finde ich es stark, dass Ihr auf spezielle Wünsche eingeht. Alles in allem echt grandiose Arbeit!"

*Felix Schumacher, Best Motivation  
"Deutschlands bestes Maskottchen"*



ROT-WEISS-ESSEN





## Motivation und Mannschaftsgeist

“Er tanzt, er groovt, er beherrscht Flic-Flac ebenso wie das Longboard fahren und das Reiten auf einem Island-Pony. Er ist ein nicht weg zu denkender Bestandteil der Heimspiel-Inszenierungen der aufstrebenden Kölner Basketballer.”

*Katharina Arnold | RheinStars Basketball GmbH*



## Inspiration und Verbundenheit

Sportmaskottchen sind das Garant für die richtige Stimmung beim Publikum. Das beginnt bereits vor dem Spiel: Abklatschen mit der Mannschaft, Herumalbern mit dem Publikum, Anfeuern der Mannschaft während des Spiels, Überbrücken der Pause und schließlich der Auftritt nach dem Abpfiff.







**DOSB**



Trimmy steht als Symbolfigur des DOSB übergreifend für Sport und Bewegung und alle dazugehörigen Themen. Zudem verkörpert er glaubhaft die Botschaften des DOSB: Leistung, Wertevermittlung, Gesundheit und vor allem Spaß und Lebensfreude. Der Erfolg der innovativen Breitensportaktion und deren Durchdringung in der Gesellschaft mündeten innerhalb von drei Jahren in eine unglaubliche Bekanntheit Trimmys von fast 90%.

2008 schaltete sich dann die Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG ein und startete mit dem DOSB zusammen eine Initiative, durch die, neben elf neuen Trimm Dich-Parcours in ganz Deutschland, auch über 250 Trimmy-Kindergärten entstanden.



## Freaky im Interview

*„Auf welche Spiele freust du dich am meisten?“*

„Ich freue mich eigentlich auf jedes Spiel, bei dem ich dabei bin, weil ich die Mannschaft anfeuern kann, aber am meisten freue ich mich dann doch auf die Playoffs. In den Playoffs ist die Stimmung in der Halle immer etwas ganz Besonderes und da macht es noch mehr Spaß, die Mannschaft anzufeuern“.



## Erkennungszeichen

Der Henkel Fuchs, das VfB-Fritziele oder der Frosties-Tiger:  
Jeder kennt mindestens eine dieser Figuren. Als starke  
Sympathieträger und Erkennungszeichen haben Maskottchen  
einen festen Platz im Herzen der Fans. Sie stärken die  
Bekanntheit, vermitteln Visionen und feuern als Glücksbringer  
an der Seitenlinie das eigene Team an.



...nicht nur mit dem Ball!...





## fussballinszenierungen - openings

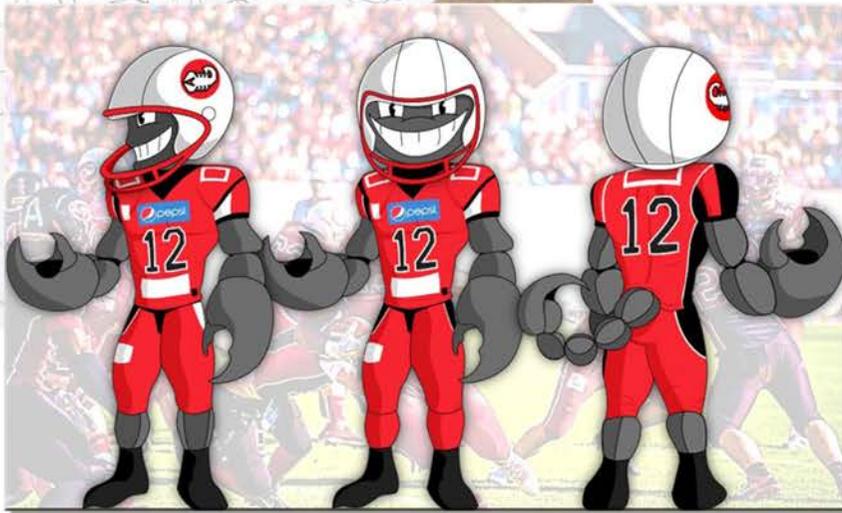
Für den Eventregisseur Enno Uhde (Industrial Theatre) entstehen grossartige Kostümproduktionen, welche die gewaltigen Inszenierungen der Fussball-Openings prägen.





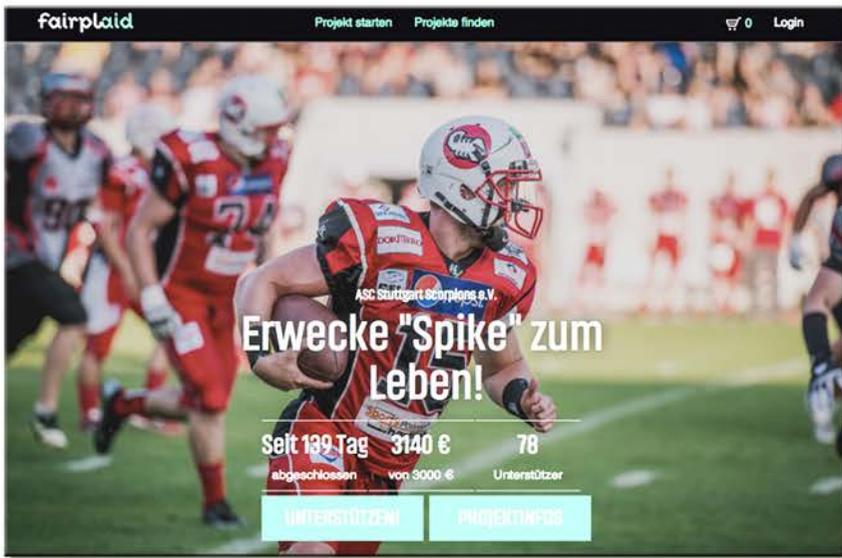
1.

Entwurf / Entwicklung



2.

Finanzierung / Budget



## Beispiel: Spike the Scorpion ACS Stuttgart Scorpions e.V.

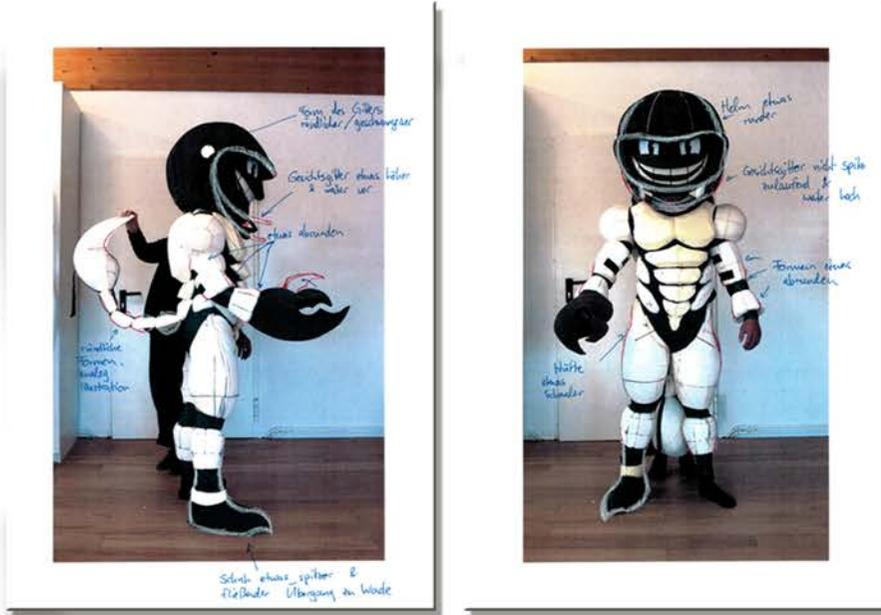
Jahrelang gingen die Stuttgart Scorpions ohne Erkennungszeichen und Maskottchen ins Rennen um den German Bowl, der Deutschen Meisterschaft im American Football. Dies soll sich zur Saison 2016 ändern. Der Verein hat sich auf die Suche nach einer charismatische Figur gemacht, die mit den Kleinen coole Posen macht und mit den Großen den Sieg feiert.

Finanzierung: mit Hilfe der Crowdfunding-Plattform fairplaid.org soll nun das Maskottchen „Spike“ zum Leben erweckt werden. Im nu wurde das Produktionsbudget durch die grossen Fans zur Verfügung gestellt - die Umsetzung kann beginnen.



### 3.

#### Modellierung / Abstimmung



### 4.

#### Spike in action / live



Zusammen mit den Verantwortlichen der Scorpions wird die Figur intensiv und detailliert entwickelt. Jede Faser, jeder Muskel - vom Gesichtsausdruck bis zum Stachelschwanz: jeder Schritt der Modellierung wird abgestimmt. Tragbarkeit der einzelnen Teile und Beweglichkeit der Glieder werden mit dem Gesamteindruck optimal ausgewogen.

“Hallo Frau Weisweiler, an dieser Stelle möchte ich nochmal ganz herzlich bei Ihnen bedanken. Sowohl Ihre tolle Zusammenarbeit und Fachkompetenz, als auch Ihre hohe Flexibilität im Rahmen von nachträglichen Anpassungen und Änderungswünschen haben es uns ermöglicht, ein großartiges Maskottchen und einen unverkennbaren Markenbotschafter zu kreieren. Das Kostüm ist detailgenau nach unserer Zeichnungsvorlage umgesetzt und weist eine sehr hohe Qualität auf. Auch der Tragekomfort lässt keine Wünsche unerfüllt und ermöglicht es dem Tänzer sich uneingeschränkt zu bewegen sowie tolle tänzerische Choreographien aufzuführen.”

Erwin Schmidt Stellv. Vorsitzender ASC Stuttgart Scorpions e.V.

sympathiefiguren . werbefiguren . maskottchen . walk act . paradekostüme . themenkostüme . ikonon . produktkostüme . displaykostüme . pupper



**alchimia**

event produktionen GmbH

alchimia event produktionen GmbH  
Heinrich Rohmann Strasse 6  
50829 Köln - Germany  
fon +49.221.934626-0  
fax +49.221.934626-2  
info@alchimia-events.de  
www.alchimia.info